

KOMPLEX ÁLDOZATSEGÍTÉSI SZOLGÁLTATÁSOK AZ EMBERKERESKEDELEM ÁLDOZATAI RÉSZÉRE PROJEKT

Koncepcionális terv



NEST

Háttér

Publikus, hivatalos statisztikák nem nagyon állnak rendelkezésre az **emberkereskedelem áldozatainak** konkrét **számával** kapcsolatban, bár szakértők szerint nemzetközi relációban **Magyarország** a kibocsátó országok tekintetében az áldozatok számát illetően **a top 3-ban szerepel.**

A szexuális célú kizsákmányolás áldozatainak száma folyamatosan 5-20.000 fő között mozoghat. Egyre gyakoribb jelenség a munkacélú kizsákmányolás is, noha **az áldozatok 90 százaléka a szexiparban válik áldozattá Magyarországon. ***

* *Forrás:* Az emberkereskedelemmel kapcsolatos online tudatosságról szóló jelentés a Nemzetközi Migrációs Szervezet (IOM) és az Országos Rendőr-főkapitányság együttműködésében létrejött kutatási jelentés, amely a Tudj róla! – Kampany az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében című projekt keretében készült 2018-ban. [A kutatási jelentés adatfelvétele 2016-ban zajlott le.](#)

Legfőbb potenciális áldozatok

Magyarországon a mélyszegénységben és az állami gondozásban élő fiatalok vannak a legveszélyeztetettebb helyzetben, akik a sivár életkörülmények, az ingerszegény környezet, a rendezetlen családi háttér, az iskolázatlanság és a kilátástalanság miatt válnak könnyen kiszolgáltatottá.

A gyermekeket általában állami gyermekgondozó intézményekből vagy javítóintézetből való kikerüléskor célozzák meg az embercsempészek.

Szexuális célú kizsákmányolás

- nők
- 14-20 évesek
- alacsony iskolázottság, gyakran még a 8 osztályt sem végzik el
- gyakran intézetben, lakásotthonban élnek
- célállomás: külföld

* *Forrás:* Az emberkereskedelemmel kapcsolatos online tudatosságról szóló jelentés a Nemzetközi Migrációs Szervezet (IOM) és az Országos Rendőr-főkapitányság együttműködésében létrejött kutatási jelentés, amely a Tudj róla! – Kampány az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében című projekt keretében készült 2018-ban. [A kutatási jelentés adatfelvétele 2016-ban zajlott le.](#)

Kampánycélok

- Társadalmi szinten figyelemfelhívás, érzékenyítés
- Az emberkereskedelem potenciális áldozatainak elérése
- Az emberkereskedelem áldozatainak „megtalálása”, és részükre az elérhető szolgáltatások biztosítása
- Az emberkereskedelem különböző típusainak edukálása

Koncepcionális háttér

Az emberkereskedelemnek több területe is létezik, mi azonban azt javasoljuk, hogy a kampány fő elemeként egy területet emeljünk ki, mégpedig a szexuális célú kizsákmányolást. A statisztikai adatok is azt támasztják alá, hogy Magyarországon ez a leginkább érintett terület.

Emellett a potenciális áldozatok tekintetében - akik legfőképpen a fiatal nők - a társadalmi érzékenyítés is könnyebben elérhető, hiszen ezt a célcsoportot ért támadásokra, atrocitásokra fogékonyabb a társadalom. A nők és a gyermekek védelmét mindig is prioritásként kezeljük.

A többi emberkereskedelemmel kapcsolatos tevékenységi területet pedig bemutatjuk majd a dedikált weboldalon, valamint a kampány későbbi szakaszaiban célzott social media hirdetésekkel készítünk belőlük.

Kampányüzenet

A kampánnyal egyaránt **meg szeretnénk szólítani a potenciális áldozatokat, és az egész magyar társadalmat is**, így e két fő célcsoport számára egy közös, számukra egyaránt releváns üzenetet javasolunk a kampány kommunikációjához használni.

A fő üzenet megfogalmazásánál arra törekedtünk, hogy rövid, könnyen megjegyezhető, érzelmeket és pozitívizmust sugalló legyen.

Hiszen korunk óriási „reklámzajában”, valójában csak másodperceink vannak üzeneteink átadására a célcsoportjaink számára. Így fontos, hogy azonnal megragadjuk figyelmüket, és a lényegre fókuszáljunk sallagmentesen.

Fő üzenet

Van kiút!

#vankiút

Kiegészítő alüzenet

Van kiút!

Felismerés.

Figyelem.

Felelősség.

Vizuál



Vizuál



#VanKiút
Figyelem. Felelősség. Támogatás.

 **BELÜGYI ALAPOK**
Mélynyosság és biztonság Az Európai Unió támogatásával
BELSO BIZTONSÁGI ALAP

Vizuál



Van kiút!

Figyelem. Felelősség. Támogatás.



BELÜGYI
ALAPOK

Az Európai Unió
támogatásával

BELSŐ BIZTONSÁGI ALAP

Social media minta post tervek

Van Kiút!
Today at 19:33 · 🌐

Figyelem. Felelősség. Támogatás.
#VanKiút

See translation

#VanKiút
Figyelem. Felelősség. Támogatás.

Like Comment Share

👍❤️👍 3,675

Write something...

Instagram

Van Kiút! +
Your Story

gabor linda tamás

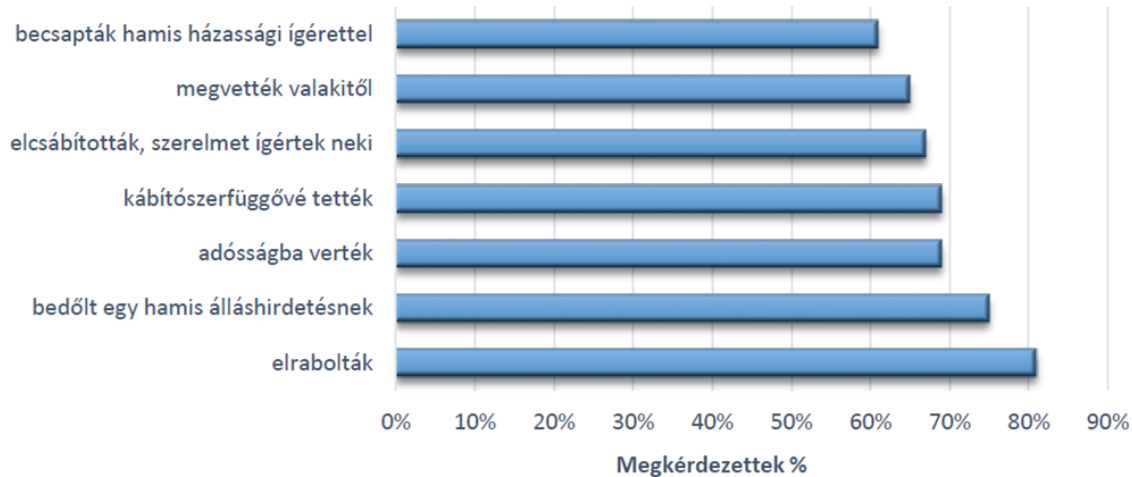
Van Kiút! vankiut

#VanKiút
Figyelem. Felelősség. Támogatás.

Home Search Add Heart Profile

VIDEÓSZPOT JAVASLAT

Ön mit gondol, az emberkereskedők hogyan jutnak el az áldozataikhoz, milyen eszközöket alkalmaznak?



“A bekerítési technikák a közvéleményben gyakran kriminalisztikus, „bulvár” módon jelennek meg: pl. az emberkereskedők elrabolják az áldozataikat vagy nagyon is realiztikus formában: az emberkereskedők hamis álláshirdetésekkel cserkészik be áldozataikat.”

Üzenet:

Emberkereskedelem nem csak úgy történhet mint a filmekben. De van kiút!

* *Forrás:* Az emberkereskedelemmel kapcsolatos online tudatosságról szóló jelentés a Nemzetközi Migrációs Szervezet (IOM) és az Országos Rendőr-főkapitányság együttműködésében létrejött kutatási jelentés, amely a Tudj róla! – Kampany az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében című projekt keretében készült 2018-ban. [A kutatási jelentés adatfelvétele 2016-ban zajlott le.](#)

Videóspot szinopszis technikai részletek

// Hossz: 30 mp

// Formátum: .mp4

// Felbontás: 1920x1080 px

// Képfreccsülés: 25fps, progresszív videóképc

// Hang: sztereó, 320 kbps, 44 100 Hz

// 2D animáció

// Feliratozás (magyar és angol)

// Narrátor: Csernák János



Videospot narráció

„Figyelj, ezek a másodpercek kulcsfontosságúak.

El fognak rabolni.

Vagy szép szóval fog külföldre csalni, akiben azt hiszed, megbízhatasz. De ő csak kihasznál és kizsákmányol.

Van kiút! Vedd észre a jeleket!

Nem vagy egyedül, számíthatsz rám. Meg foglak találni – és meg foglak menteni.

...Az emberkereskedelem sajnos nem csak a filmekben létezik. Évente több ezer nő esik áldozatául Magyarországon. Ne hagyd! Ha bajban vagy, vagy tudsz olyanról, akinek segítségre van szüksége, hívd az emberkereskedelem elleni nemzeti segélyvonalat: +36 80 225 225!”

(Készült a „Komplex áldozatsegítési szolgáltatások az emberkereskedelem áldozatai részére” című projekt részeként, az Európai Unió támogatásával.)

KIEGÉSZÍTŐ JAVASLATOK

Videós tartalmak

A három hónapos kampányidőszak alatt, hatékony lenne a fő mozgóképes tartalom mellett plusz videós tartalmakkal még informatívabbá, figyelemfelkeltőbbé tenni a kampányt. Napjainkban a videós tartalmak általánosan elmondható, hogy jól, sőt jobban teljesítenek a social media felületeken, mint statikus társaik.

Emellett pedig a kampányidőszak alatt fontos, hogy folyamatosan új információkat és üzeneteket is szolgáltatassunk, a fő kampányüzenet mellett.

A legmagasabb fokú figyelemfelkeltés és elköteleződés elérése érdekében pedig, ezeknek az üzeneteknek az átadásához a közönségünk számára releváns, példaképnek tekinthető ismert embereket kérnénk fel.

Ismert emberek az emberkereskedelem ellen

Olyan közismert és a célcsoportunk számára kedvelt embereket állítunk a jó ügy szolgálatába, akik maguk is nehéz körülmények között nevelkedtek, de sikerült kitörniük belőle. Meg tudják mutatni, hogy „*Van kiút!*” .

Elmesélve saját történetüket motiválnák azokat az esetleges potenciális áldozatokat, akik kilátástalannak vélt életük okán, esetlegesen olyan munkát terveznek elvállalni, amivel kapcsolatban kétségeik vannak. Emellett a már „túlélőket” is meg tudják szólítani, akiknek ugyan sikerült kikerülni egy emberkereskedelmi hálózat kezei közül, de nem tudják hogyan kezdjék újra az életüket.

A közismert emberek továbbá a társadalmi érzékenyítésben is hatékonyan szerepet tudnak vállalni.

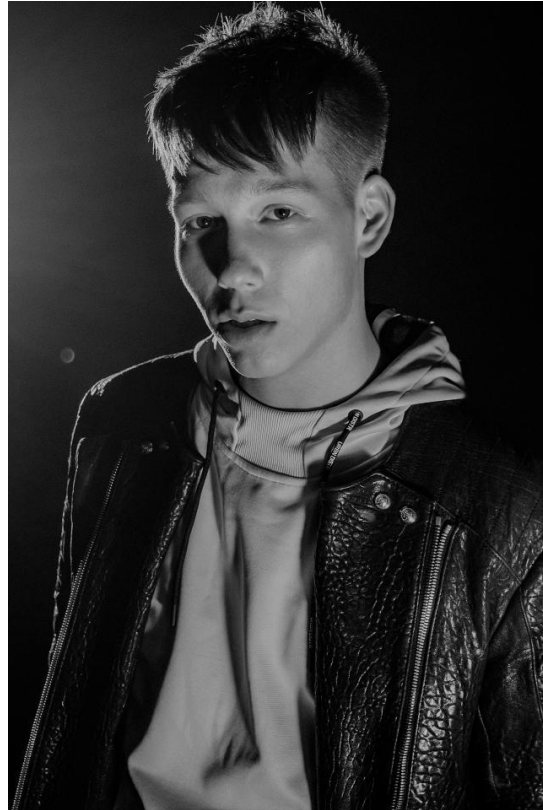
Farkas Franciska - színésznő



Oláh Gergő- zenész



Manuel - zenész



Liptai Claudia - műsorvezető



Osztályfőnöki órák

A Baptista Szeretetszolgálat által fenntartott oktatási intézményekben az osztályfőnöki órák keretében alkalmat adnánk a téma megbeszélésére. Ehhez a kampány során elkészült anyagok (videószpot, plakátok, kampánykreatívok, üzenetek) jó kiindulópontot tudnának szolgáltatni. Ha lehetőség van rá, egyik ismert közreműködőnket is szeretnénk megnyerni az ügynek: járná az intézményeket és személyesen beszélgetne a tanulókkal.



Szimbólum az áldozatok és támogatók részére

A kampányüzenet további erősítése végett, javasolnánk egy kifejező szimbólum használatát is a kampányban (a mellékelt példa nem a végleges terv, csupán koncepcionális ötlet).

A szimbólum célja, hogy szöveges üzenetünket vizuálisan is támogassa, és segítse a társadalmi összefogás kialakulását.

Továbbá a szimbólum hozzájárul a kampány könnyebb beazonosíthatóságához is.

Készülhet belőle akár kitűző is, amit viselve kifejezhetjük támogatásunkat az ügyért.



A MÁV szerelvényei a kampányban

A szélesebbkörű láthatóság érdekében a MÁV szerelvényein található kijelzőkön a kampányidőszak alatt a fő videósztopot folyamatosan vetítenénk.

Az egyik legveszélyeztetettebb célcsoport elsősorban a vidékiek köréből kerül ki - ők nagy valószínűséggel inkább vonattal közlekednek, mintsem saját autóval.

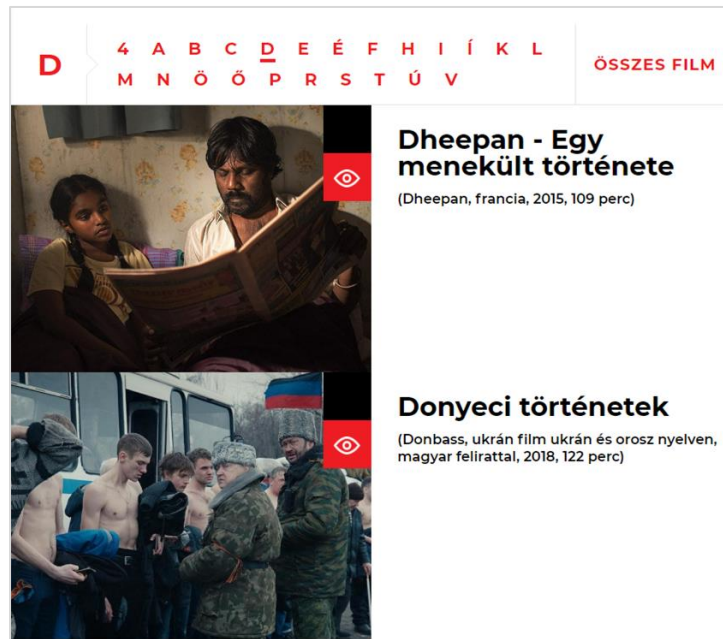


Mozival való együttműködés

A téma érdeklődésének hosszabb fenntartása, valamint több perspektívából való megközelítése érdekében javasolnánk egy fővárosi, alternatívabb mozival való együttműködést.

A kampány alatt, egy hónapos időszakban ingyen elérhetőek lennének a témában releváns filmek, online formában, a mozi weboldalán. Mindehhez csupán egy egyszerű előzetes regisztrációt várnánk az érdeklődőktől. Így az ország bármely pontjáról nézhetőek lennének a filmek.

A regisztráció előnye pedig, hogy tudjuk, hány embert sikerült elérnünk, amit az eredménykommunikációban is tudnánk kommunikálni majd.



The screenshot shows a digital interface for film recommendations. At the top, there is a navigation bar with a grid of letters: 'D', '4', 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'É', 'F', 'H', 'I', 'Í', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'Ó', 'P', 'R', 'S', 'T', 'Ú', 'V'. To the right of this grid is a button labeled 'ÖSSZES FILM'. Below the navigation bar, there are two movie cards. The first card features a still from the movie 'Dheepan' showing a man and a woman looking at a newspaper. The second card features a still from 'Donyeci történetek' showing soldiers in a military setting. Each card has a red eye icon on its right side.

Dheepan - Egy menekült története
(Dheepan, francia, 2015, 109 perc)

Donyeci történetek
(Donbass, ukrán film ukrán és orosz nyelven, magyar felirattal, 2018, 122 perc)

Mozis javaslatok: KINO, Cirko-Gejzír

Folyamatos online sajtószemle, médiafigyelés

- Napi online hírkeresés/hírmonitoring a weboldalon

Cél:

1. Aktuális tartalmakkal, az életből vett esetekkel érzékeltetni a téma súlyát, fontosságát a célcsoportunk számára.
2. Frissülő, releváns tartalmat biztosítani a honlapra.
3. Szakértői imázsépítés: a napi történésekre szakmai reakciók, szakértői megnyilvánulások adhatók át, melyek a projekt résztvevőinek szakmai imázsát, a projekt hitelességét egyaránt építik.

Krízishelyzetben hívható szám – öngyilkosság

index

TRIANON

TÁMOGASS!

KORONAVÍRUS

SZABAD INDEX

GEORGE FLOYD

2020. 06. 05. péntek
Fatime

EUR 344,14 Ft ▼
GBP 384,14 Ft ▲

16 °C
22 °C



In English ▶

BELFÖLD KÜLFÖLD

GAZDASÁG

TECH-TUDOMÁNY

KULT

SPORT

VÉLEMÉNY

VIDEÓ

FOTÓ

24 ÓRA



KÜLFÖLD: GYÁSZ

ÖNGYILKOSSÁG

KORONAVÍRUS

ÓCEÁNJÁRÓ

Öngyilkos lett egy magyar a hetekig karanténban lévő óceánjárón

A Carnival Breeze fedélzetén lévők a karantén miatti tartós monotóniáról, félelmekkel és bizonytalansággal vegyes unalomról számoltak be, a **Cruise Law News** nevű oldal szerint a parancsnok sem adott felvilágosítást arról, hogy mi várható. Sz. József három éve dolgozott a Carnival hajóin, munkatársi visszaemlékezések szerint jó csapattag és nagyszerű ember volt.

*Ha ön is úgy érzi, segítségre lenne szüksége, hívja a krízishelyzetben lévőknek rendszeresített, ingyenesen hívható 116-123, vagy 06 80 820 111 telefonszámot! Kérjük, olvassa el **ezt az oldalt!** Amennyiben másért aggódik, **ezt az oldalt ajánljuk figyelmébe.***

Krízishelyzetben hívható szám- emberkereskedelem

Berlinben futtatott állami gondozottakat négy magyar férfi és fiaik



INSZ

KÖVETÉS

2020.06.04. 08:44

Ajánlom 114



A négy testvért szombaton délelőtt Sarkadon, míg egyikük 21 éves fiát Dinnyésen fogták el a rendőrök. Egy másik, 25 éves férfit a TEK segítségével fogtak el ugyanaznap Püspökladányban, míg egy 24 éves férfi önként feladta magát.

A rendőrök házkutatásokat is tartottak, lefoglaltak három autót, közel 12 millió forintot, 2600 eurót, zálogjegyeket, mobiltelefonokat, ékszereket és egyéb bizonyítékokat. A lefoglalt vagyon összértéke körülbelül 60 millió forint. Három ingatlant zár alá vettek, gazdasági társaságban meglévő üzletrészeket és autót is lefoglaltak. Ha a hét férfit elítélik bünszervezetben elkövetett emberkereskedelemért, akár 16 évet is kaphatnak.

Ajánlom 114



Van kiút!

Az emberkereskedelem elleni nemzeti segélyvonal: +36 80 225 225

KÖSZÖNJÜK A
FIGYELMET!

NEST